



Qaveman

Neuer Brand-Film gewährt Einblick in die Marke für Männer.

Die neue Pflege-Marke Qaveman entwickelt Hautpflege exklusiv für Männer. Damit wollen die Qaveman-Gründer – zwei ETH-Studenten – vor allem eines erreichen: die veralteten Stereotypen der Männlichkeit brechen. Wie alles begann und wieso sie das tun, was sie tun, erklären sie in ihrem neuen Brand-Film.

Qaveman begann mit dem ETH-Studenten Julien Halnaut, der eines Tage von seiner Freundin dabei erwischt wurde, wie er sich an ihrer Feuchtigkeitscreme bediente. Auf der Suche nach einer eigenen Creme, erkannte Julien, dass alle Hautpflege-Produkte für Männer nur als Nebenlinien von grossen Kosmetik-Herstellern existierten. Zusammen mit seinem Studienfreund Torben fing er an, nachzuforschen und fanden heraus, dass das Thema Hautpflege unter Männern kaum diskutiert wurde, obwohl sechs von zehn Männern Pflege-Produkt nutzen. Die Idee für Qaveman war geboren.

«Wir leben in einer Zeit, in der Männer ihr eigenes Männerbild neu erschaffen und so sein können, wie sie wollen. Doch viele lassen sich noch von alten Stereotypen einengen, wie zum Beispiel, dass Hautpflege unmännlich sei. Mit Qaveman wollen wir eine Plattform bieten, die Männer dazu ermutigt, ihre eigene Männlichkeit, unabhängig von Stereotypen zu definieren.» so Julien Halnaut.

In Zusammenarbeit mit Schweizer Laboratorien vertreibt Qaveman mittlerweile eine hochqualitative Produktpalette von Gesichtscrème, Washgel und Bartpflege hin bis zur ersten Schweizer Gesichtsmaske für Männer: die Hangover Face Mask. Die Produkte sind in ausgesuchten Fachgeschäften, in allen Manor-Filialen und auf qaveman.ch erhältlich.

In ihrem neuen Brand-Film stellt die Qaveman-Crew sich selbst vor und erklärt, wie und warum genau sie das alles für die Männerwelt (und indirekt auch für die Frauenwelt) machen. Wie die Marke selbst, ist auch der Brand-Film aus eigenen Ideen entwickelt worden. Für die Umsetzung mussten die Mitarbeiter gleich selbst vor die Kamera stehen. Denn wer für die Idee einer Pflege-Marke für Männer einsteht, muss auch mit seinem Gesicht für sie hinstehen.

((Link Brand-Film:))

<https://youtu.be/OcHx4Sujbe8>

Credits:

Verantwortlich bei Qaveman: Julien Halnaut (CEO), Jan-Torben Girault (CMO), Alexis Leibrandt (Sales Manager), Giada Toso (Digital Marketing Manager), Luca Michelli (Web Developer). Filmproduktion: Sebastien Jam (Sebjam.ch), Off-Stimme: Julien Buys