



La startup Qaveman présente sa marque pour hommes à travers une vidéo sur Youtube

La startup Qaveman propose des soins de la peau de haute qualité exclusivement pour les hommes. Mais avant tout, les fondateurs de Qaveman - deux anciens étudiants de l'ETH - souhaitent atteindre un objectif spécifique : briser les stéréotypes obsolètes de la masculinité. Dans leur nouvelle vidéo, ils expliquent comment tout a commencé.

L'histoire de Qaveman commence avec Julien Halnaut, étudiant à l'ETH, qui a été surpris un jour par sa petite amie avec sa crème hydratante. À la recherche d'une crème pour le visage pour la première fois dans sa vie, Julien réalisa rapidement que les produits de soin pour hommes n'existaient que comme ligne secondaire des grandes marques de cosmétiques. Avec son ami d'université, Torben, il a commencé des recherches et ils ont découvert que les hommes ne parlaient guère des soins de la peau, même si selon les statistiques six sur dix utilisent quotidiennement des produits de soin de la peau. L'idée de Qaveman était née.

"Nous vivons dans une époque où les hommes peuvent réinventer leur propre modèle masculin et devenir tout simplement ce qu'ils veulent. Mais beaucoup d'hommes se laissent encore influencer par les vieux stéréotypes, tels que le soin de la peau n'est pas masculin. Qaveman veut fournir une plate-forme qui encourage les hommes à définir leur propre masculinité, sans stéréotypes." dit Julien Halnaut.

En collaboration avec des laboratoires suisses, Qaveman propose une gamme de produits de haute qualité allant de la crème pour le visage, du gel nettoyant et du soin de la barbe au premier masque Suisse pour hommes : le masque anti gueule de bois. Les produits sont disponibles dans des magasins sélectionnés, chez Manor et sur qaveman.com.

Dans leur nouvelle vidéo, l'équipe de Qaveman se présente et explique tout ce qu'elle fait pour le monde des hommes (et donc aussi pour le monde des femmes). L'idée pour la nouvelle vidéo est née à l'intérieur de l'équipe et pour le tournage, les employés eux-mêmes se sont placés devant la caméra. Parce que quiconque soutient l'idée d'une marque de skincare masculin doit également montrer son visage.

((Link à la nouvelle vidéo:))

<https://youtu.be/OcHx4Sujbe8>

Crédits:

D'une idée de: Jan-Torben Girault & Alexis Leibbrandt

Réalisé par: Sebastien Jam - <https://www.sebjam.com>

Avec: Julien, Jan-Torben, Alexis, Luca, Giada, Julia, Ylenia, Tim avec l'apparition spéciale de Marguerite la vache

Voix off: Julien Buys