



La startup zurighese Qaveman si presenta con un video su Youtube

Qaveman propone prodotti di alta qualità dedicati alla cura del viso dell'uomo. Prima di tutto però, i fondatori di Qaveman – due ex studenti dell'ETH – hanno un obiettivo specifico: rompere gli stereotipi obsoleti sulla mascolinità. Nel loro nuovo video, spiegano come tutto è cominciato.

La storia di Qaveman cominciò quando Julien Halnaut venne sorpreso dalla sua ragazza mentre utilizzava la sua crema idratante per il viso. Costretto, per la prima volta, a cercarne una tutta per sé, Julien realizzò ben presto che i prodotti di skincare da uomo esistevano solamente come linea secondaria dei grandi marchi di cosmetica. Insieme al suo amico di università Torben, iniziarono a fare delle ricerche scoprendo che gli uomini tendono a non parlare mai di cura della pelle, nonostante le statistiche dicano che 6 uomini su 10 usano quotidianamente prodotti per la cura del viso. L'idea di Qaveman era nata.

Nel loro nuovo video, il team di Qaveman si presenta e spiega il loro impegno per l'universo maschile (e quindi anche per quello femminile!). L'idea del video è nata dal lavoro di tutto il team il quale si è poi messo in gioco anche di fronte alla telecamera. Perché chiunque sostenga i valori legati a Qaveman, deve anche metterci la faccia!

" Viviamo in un'epoca dove gli uomini possono reinventare il proprio modello di mascolinità e diventare ciò che vogliono. Purtroppo, molti uomini si lasciano ancora influenzare da vecchi stereotipi come quello secondo cui la cura della pelle non è un argomento da uomini. Qaveman vuole fornire lo spazio dove gli uomini possano trovare il coraggio di ridefinire la propria mascolinità senza stereotipi." dice Julien Halnaut.

In collaborazione con vari laboratori svizzeri, Qaveman propone una gamma di prodotti di alta qualità che vanno dalla crema idratante, al gel detergente e alla cura della barba, passando per la prima maschera viso per l'uomo creata in Svizzera: la maschera anti hangover. I prodotti sono disponibili in negozi selezionati, da Manor e su [qaveman.com](https://www.qaveman.com).

Link al video :

<https://youtu.be/OcHx4Sujbe8>

Da un'idea di: Jan-Torben Girault & Alexis Leibbrandt

Diretto da: Sebastien Jam - <https://www.sebjam.com>

Con: Julien, Jan-Torben, Alexis, Luca, Giada, Julia, Ylenia, Tim avec l'apparition spéciale de Marguerite la vache

Voce Fuori campo: Julien Buys