



Qaveman macht Hautpflege für Männer einfach und unterhaltsam mit einem neuen Online-Service, der für die bevorstehenden Digital Commerce Awards 2020 in der engeren Auswahl ist

Das in Zürich ansässige Skincare-Startup [Qaveman](#) lanciert auf seiner Website einen neuen Service, der Männer Schritt für Schritt bei der Auswahl der benötigten Produkte anleitet.

Vor einigen Tagen fügte Qaveman, auf ihrer Webseite unter der Rubrik [„Abonnements“](#) ein neues Tool hinzu. Die erste Nachricht, die jetzt erscheint, ist eine Einladung an den Kunden, der noch nicht weiss, welche Gesichtsscreme für ihn am besten geeignet ist. Auf diesem Weg, wird er schliesslich sein „Personalisiertes-Ritual“ entdecken, mit der Möglichkeit, dies kostenlos auszuprobieren. Ein Ritual welches nichts mit der Jagd oder dem Anbeten von Göttern zu tun hat, wie es in der Höhlenzeit gewesen sein könnte, sondern eines, mit Schwerpunkt auf den modernen Mann und sein Bedürfnis für sich und seinen Körper zu sorgen. Der neue [„My Ritual“-Tool](#) hat eine effektive Lösung dank **Gamification** gefunden. Durch einen Interaktiven Pfad, mit einfachen Fragen zu individuellen Gewohnheiten und Bedürfnissen, wird es möglich sein, die besten Produkte für deine Haut zu entdecken. Auf diese Weise werden auch Männer in den Genuss einer personalisierten Hautpflege kommen, die einzeln oder im Monatsabonnement erworben werden kann. Darüber hinaus brauchst du dich mit einem Abonnement keine Sorgen mehr darüber zu machen, dass du ohne dein Lieblingsprodukte auskommen müssen, da sie direkt bis vor die Haustür geliefert werden.

Ein innovativer Service, der bereits die Aufmerksamkeit auf ein wichtiges Ereignis wie die **Digital Commerce Awards 2020** gelenkt hat.

Qaveman AG ist in drei Kategorien in der engeren Auswahl (Brand & Hersteller, Startup, Best Feature), daunter **„Best Feature“** dank **„My Ritual“**.

Seit neun Jahren zeichnet Digital Commerce Awards die besten eCommerce- und Mobile-Apps in der Schweiz aus. Es ist ein grosser Erfolg für die Qaveman AG, unter den 170 Einreichungen neben Internet-Giganten wie Digitec, Galaxus oder Zalando platziert zu sein. Die Gewinner werden am 15. September 2020 im X-Tra in Zürich bekannt gegeben.



Julien Halnaut und **Jan-Torben Girault**, die zwei Gründer sagen: *"Wir haben viel an diesem Konfigurator gearbeitet, um Männer bei der Auswahl der benötigten Produkte auf einfache und unterhaltsame Weise zu unterstützen. Gleichzeitig ermutigen wir sie zu Gesprächen und Diskussionen über Hautpflegethemen. Der lohnendste Aspekt unserer Arbeit ist, wenn wir von unseren Kunden begeisterte Botschaften darüber erhalten, dass sie ohne unsere Produkte nicht mehr leben können!"*