



## **Qaveman rend les soins de la peau pour hommes faciles et amusants grâce à un nouveau service en ligne, déjà sélectionné pour les prochains Digital Commerce Awards 2020**

**La startup zurichoise [Qaveman](#) lance un nouveau service disponible sur son site web pour guider les hommes pas à pas dans le choix des produits dont ils ont besoin.**

Il y a quelques jours, Qaveman a ajouté un nouvel outil sur son site web, sous la section ["abonnements"](#). Le premier message qui apparaît sur la page maintenant est une invitation pour l'utilisateur qui ne sait toujours pas quelle crème de visage lui convient le mieux. A travers le nouvel outil, il pourra enfin découvrir son "Rituel personnalisé", avec la possibilité de l'essayer gratuitement.

Un rituel qui n'a rien à voir avec la chasse ou le culte des dieux comme à l'âge des cavernes, mais qui met l'accent sur l'homme moderne et son besoin de prendre soin de lui-même et de son corps. [Le nouveau service "My Ritual"](#) a trouvé sa solution la plus efficace avec le concept de ludification. Grâce à un parcours interactif comportant quelques simples questions sur les habitudes et les besoins individuels, il sera possible de découvrir les meilleurs produits que Qaveman offre à votre peau. De cette façon, les hommes pourront également profiter d'une routine de soins personnalisée, qui peut être achetée à l'unité ou par abonnement mensuel. De plus, avec un abonnement, vos produits préférés seront envoyés directement à votre domicile à la fréquence souhaitée.

Un service innovant qui a déjà attiré l'attention d'un événement important tel que les **Digital Commerce Awards 2020**. Qaveman AG a été **présélectionné dans trois catégories** (Brand & Manufacturer, Startup, Best Feature), **dont la "Best Feature" grâce à "My Ritual"**. Depuis neuf ans, les Digital Commerce Awards récompensent les meilleures protagonistes du commerce électronique en Suisse. C'est une grande réussite pour Qaveman AG de se classer parmi les 170 candidats, aux côtés de géants de l'internet tels que Digitec, Galaxus ou Zalando. Les gagnants seront dévoilés le 15 septembre 2020 au club X-Tra de Zurich.

**Julien Halnaut** et **Jean-Torben Girault**, les deux co-fondateurs de Qaveman commentent : *"Nous avons beaucoup travaillé sur ce configurateur pour aider les hommes à choisir les produits dont ils ont besoin de manière simple et amusante. En même temps, nous les encourageons à parler et à discuter de thèmes liés aux soins de la peau. L'aspect le plus gratifiant de notre travail sont les messages enthousiastes de nos clients sur le fait qu'ils ne peuvent plus vivre sans nos produits"*.