



## Qaveman rende la skincare maschile facile e divertente con un nuovo servizio online già in lizza per i prossimi Digital Commerce Awards 2020

La startup zurighese di skincare [Qaveman](#) lancia un nuovo servizio disponibile sul loro sito per accompagnare passo dopo passo gli uomini nella scelta dei prodotti di cui hanno bisogno.

Qualche giorno fa su Qaveman.com è apparso qualcosa di nuovo nella sezione ["abbonamenti"](#). Il primo messaggio che appare ora, invita l'utente che non ha ancora ben chiaro quale sia la crema idratante più adatta a lui ad iniziare un percorso attraverso cui scoprirà il suo "Rituale personalizzato".

Un rituale che nulla ha a che fare con la caccia o le divinità come poteva essere all'epoca delle caverne, ma che si concentra sull'uomo moderno e sul suo bisogno di prendersi cura di sé e del proprio corpo. [Il nuovo servizio "My Ritual"](#) ha trovato nella **gamification** la soluzione più efficace. Attraverso un **percorso interattivo** con poche e semplici domande sulle abitudini e i bisogni individuali, sarà possibile scoprire i prodotti più adatti alla propria pelle. Anche gli uomini potranno così godere di una **skincare routine personalizzata**, che potrà essere acquistata singolarmente o tramite abbonamento mensile. In questo modo, non ci si dovrà più preoccupare di rimanere senza crema idratante e i prodotti preferiti verranno consegnati direttamente davanti alla porta di casa.

Un servizio senz'altro innovativo che ha già attirato l'attenzione di un'importante manifestazione come i **Digital Commerce Awards 2020**. Qaveman AG è stata **nominata in ben tre categorie** (Brand & Manufacturer, Startup, Best Feature), tra cui una dedicata alla "Best Feature" proprio grazie a questo nuovo servizio online. Da ben nove anni i Digital Commerce Awards premiano i migliori eCommerce e app mobile attivi in Svizzera e per Qaveman AG è un grande traguardo classificarsi, tra i 170 partecipanti, al fianco di giganti di internet come Digitec Galaxus o Zalando. I vincitori verranno svelati il prossimo 15 settembre 2020 all'X-Tra di Zurigo.

**Julien Halnaut e Jean-Torben Girault**, i due co-fondatori di Qaveman commentano: *"Abbiamo lavorato molto a questo configuratore con l'obiettivo di aiutare gli uomini a scegliere i prodotti di cui hanno bisogno in maniera facile e divertente mentre contemporaneamente, li sproniamo a parlare e a discutere delle loro skincare routine. Uno degli aspetti più gratificanti del nostro lavoro è quando riceviamo dei messaggi entusiasti da parte dei nostri clienti su come non possano più fare a meno dei nostri prodotti"*.